

附件2:

第三届中国（广州）公园文创大会活动参与信息汇总表	
填写须知	1. 文件包含：（1）第三届中国（广州）公园文创大会参展作品明细表；（2）2025公园（景区）文创成品全球征集活动报名表； 2. 参与两个活动的单位，则需填写两份表格,填报作品可重复，重复的作品邮寄时，需邮寄2份以上； 3. 只参展或只参与征集活动的单位，则只需填写对应表格，并提交； 4. 请与2025年9月10日前完成填写，并将表格发送至活动官方邮箱：wenchuangdahui@outlook.com。
填写单位	
单位简介	（不超过300字）
联系人	（联系人名称+联系电话）
第三届中国（广州）公园文创大会参展作品明细表	

文创成品类型	文创成品名称	规格	数量	是否销售	价格	是否回收	作品图片	备注
如：自然生态文创、友好童趣文创、历史博物文创、动物明星文创、中山纪念地文创、国际								

[illegible]

2025公园（景区）文创成品全球征集活动报名表

参与组别	作品名称	作品介绍	实物图片	备注
创意美学作品				
匠心工艺作品				

绿色低碳作品				
生活潮玩作品				
国际之星作				

品				

填写说明：

1. 本次征集实物文创成品，设置“创意美学作品”“匠心工艺作品”“绿色低碳作品”“生活潮玩作品”“国际之星作品”5个类别；每家单位可报送不超过20件产品；5个类别中，如有不参与的类别可空置不填写；

2. 最终入选作品还将参与“最具人气作品”公众评选环节；

3. 作品介绍应针对不同类别的不同评选标准进行填写，突出作品在该类别中的优势；

4. 作品图片应为作品多角度高清图片（2M-5M）；

5. 入围作品应于2025年10月15日前寄送至官方指定地址，未及时以成品寄送，视为放弃参与本次征集活动，不进入后续评选。

7. 入围作品单位应指派作品讲解员，线上参与10月26日专家现场终评环节，为专家讲解展示作品优势；

8. 主办方对活动规则具有最终解释权