

附件 1：

第三届中国（广州）公园文创大会 实施方案

一、活动背景

中国（广州）公园文创大会，是由中国公园协会联合国内众多城市公园及景区，创新推出的国内首个集协会行业优势、文创智库资源、文创品牌资源、媒体宣传渠道为一体的公园及文创产业高端交流平台。大会每两年举办一次，自 2021 年以来已举办 2 届。第一届吸引全国十多个省市逾 50 家知名公园景区、100 多家院校及设计机构积极参与，展出超过 500 个类别的 3000+ 件优秀文创展品；第二届共有 4 个国外城市、18 个国内城市的近 100 家单位参展，汇集超过 2000 款，总数逾 4 万件文创作品，销售公园文创逾万件，取得良好的社会效益及经济效益。

为贯彻落实习近平总书记关于加快发展文化产业的重要指示精神，响应住建部“拓展公园绿地开放共享新空间”的号召，通过持续塑造国内公园文创产业高端交流平台，坚持生态文明思想和传承城市文化有机融合，让人民在公园与公园文创中感受生活美好，现拟举办第三届中国（广州）公园文创大会。并制定活动方案如下：

二、活动概述

第三届中国（广州）公园文创大会将于 2025 年 10 月 27 日—11 月 23 日在广州举行，大会延续“文创，让人民生活更美好”主题，采用“1+6”会场规划模式，以广州市白云山风景名胜区为主会场，广州市儿童公园、越秀公园、广州动物园、中山纪念堂、广州文化公园、珠江公园为分会场。

通过广州多样性公园与国内外多元公园文创的呼应联动，本届大会深度挖掘 7 大会场公园及景区文化特色，营造符合公园特性的文创展销空间，并广泛邀请对应的国内外各城市公园景区、高校、文创企业、品牌 IP 积极参与，打造出丰富多彩的公园文创展示、销售与创意活动内容，让游客漫游城市公园文创场景，体验极具沉浸感的文创消费新玩法。

三、时间和地点

时间：2025 年 10 月 27 日—11 月 23 日

地点：（1）主会场：广州市白云山风景名胜区（云溪植物园、云萝植物园）；（2）分会场：广州市儿童公园、越秀公园、广州动物园、中山纪念堂、珠江公园、广州文化公园

四、大会主题

文创，让人民生活更美好

五、组织架构

主办单位：中国公园协会、广州市林业和园林局

承办单位：广州市白云山风景名胜区管理局、广州市儿童公园、广州越秀公园、广州动物园、广州市中山纪念堂管理中心、广州珠江公园、广州文化公园、中国公园协会公园文化与园林艺术专委会、广州市公园协会

支持单位：中国风景园林学会、中国林学会、中国动物园协会、中国插花花艺协会、中国风景名胜区协会、北京市颐和园学会、清华大学文化创意发展研究院

执行单位：广州市黄埔区锐丰文化旅游发展有限公司

六、活动内容

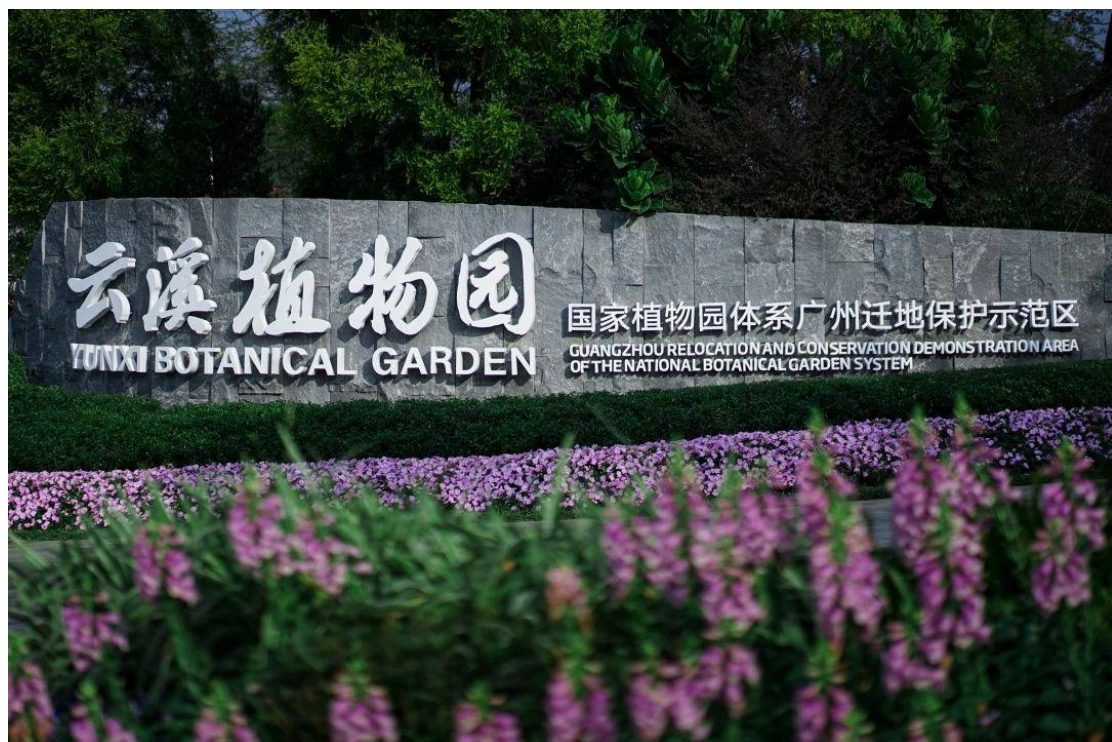
聚焦 7 大会场文化特色，营造 7 种不同风格的公园及景区场景氛围，展销全国乃至全球公园（景区）文创精品，形成持续一个月的“公园文创漫游季”活动。具体包括：自然生态文创、友好童趣文创、历史博物文创、动物明星文创、中山纪念地文创、国际文创、特色非遗文创等核心内容。



（一）白云山主会场—云溪植物园

1、会场简介

云溪植物园位于广州市白云山风景名胜区西麓，是广州市为推进落实国家生物多样性保护与可持续发展战略部署，以华南国家植物园为核心构建的城园融合体系中建成的迁地保护示范区之一。园内迁地保育华盖木、水松、格木、土沉香、红皮糙果茶、金花茶、野牡丹等乡土、珍稀植物 1300 余种。园区建设将岭南园林“山水相融”的自然美学与现代园林设计理念相结合，为游客营造出“望谷、溯溪、赏园、观山”四重游园感受。



2、活动内容

(1) 第三届中国（广州）公园文创大会开幕仪式

时间：10月27日上午

内容：将公园草地空间，打造成具有创意氛围的文创绿茵

场，与全国公园景区单位代表、公园文创同行以及市民游客欢聚相约，共同开启文创盛典。

（3）2025 公园（景区）文创成品全球征集活动

时间：5月6日—11月23日

内容：面向国内外公园及景区、行业协会、文创企业、高校等征集文创成品，并开展评选活动。通过本次征集活动，推介并展示销售一批有创意、有内涵、有品质的文创成品，为公园（景区）文创价值赋能，让全球公园景区文创，在同台竞艺中提升创新活力。大会活动期间，将在云溪植物园对所征集的优秀作品进行集中展示。

（4）公园文创展销

时间：10月27日—11月23日

内容：围绕云溪植物园自然生态特色，在公园空间打造文创展示及销售场景，展示并销售“全国公园精品文创”“全国自然教育文创”以及“自然康养文创”，同时展示2025公园（景区）文创成品全球征集活动、2025广州公园（景区）文创大赛优秀作品。

（5）文小星快闪店/直播间

时间：10月27日—11月23日

内容：以文创大会吉祥物文小星为创意核心，融汇大会衍生文创精品，打造集文化展示、趣味科普与文创消费于一体的线上线下窗口。深度解读文创产品背后的故事与设计理

念，为各地特色文创产品搭建高效、生动的展销平台，实现文化传播与经济效益双赢。

（6）云溪睡莲展

时间：10月27日—11月23日

内容：云溪植物园是植物保育及科研科普的重要平台。以本届公园文创大会为契机，将在云溪植物园莲池片区举办云溪睡莲展活动，拓展公园文创内容边界，进一步推广睡莲知识。该展览涵盖珍稀、新优、本土等特色植物艺术展示、科普介绍等内容，向公众传递自然生态保护理念。

（二）白云山主会场—云萝植物园

1、会场简介

云萝植物园是国家植物园体系广州迁地保护示范区之一，保育有1500余种乡土和珍稀植物。该园精心构建八园三水的独特空间布局，拥有簕杜鹃、芳香植物、木棉科植物、药食同源植物、兰科植物、雨林植物、苔藓和鸢尾八大专类园。园内木棉道是广州市内唯一穿行于林冠间的空中游览步道。自2024年11月29日揭牌开园后，云萝植物园接待游客超百万人次，已成为湾区文旅新“顶流”和绿美广州生态建设新样板。



2、活动内容

（1）全国植物园文创展

时间：10月27日—11月23日

内容：探索从植物园的生物多样性到植物园文创的多样性，以云萝植物园空中木棉道为轴，以道上亭台空间为载体，打造云间文创亭，展销全国植物园文创产品，让创意赋予“植系生活”丰富内涵。

（2）矮牵牛花展

时间：10月27日—11月23日

内容：广州作为“花城”，在矮牵牛品种培育和推广方面取得了显著成果。本届公园文创大会期间，云萝植物园将以矮牵牛为主体花卉，打造花艺作品、花境空间、花阶廊道等内容，同时融入广州植物科研成果展等内容，展现广州花城文

化魅力。

(3) 珍稀兰花展

时间：10月27日—11月23日

内容：兰科植物专类园是云萝植物园八大专类园之一，文创大会期间，将在该区域打造“珍稀兰花展”。依托国家林草局的“兰科植物保护和利用工程技术研究中心”，该区域收集并展示超过500种兰科植物及伴生物种。

(三) 分会场—广州市儿童公园

1、会场简介

广州市儿童公园是广州“1+12”儿童专类公园体系中唯一一所市级儿童公园，于2014年6月1日对外开放，总规划面积31.96万平方米，以“自然生态，科普文化，亲子交流，参与体验”为核心，按照无动力装置、体育竞技、生态自然教育、岭南文化体验以及绿地休憩空间五大版块进行功能配设和分区，满足全龄儿童对公共空间的需求。园内共有戏水乐园、欢乐谷、五羊号等20多个特色游乐区。公园年均接待游客近400多万人次，年举办科普文化活动300多场次，深受广大市民游客喜爱。



2、活动内容

（1）儿童主题特色文创展览

时间：10月27日—11月23日

内容：聚焦儿童文创展示、销售和体验的更广泛融合，突出儿童友好和环保、数字元素，探索公园文创展览和互动新形式，通过开展青少年文创艺术创作季、邀请高校团队打造儿童特色文创系列作品、收集各中小学校的文创作品等，打造儿童特色主题文创展览，让儿童友好与绿色文创深度融合打造绿色空间中的绿色文创博览会。

（2）国际儿童戏剧节

时间：10月25日—10月27日

内容：打造一场别样的儿童戏剧嘉年华，汇聚儿童剧团演绎

经典童话，设主题剧场、创意工作坊及亲子互动区，融合木偶、皮影、音乐剧等多元形式，让游客沉浸式体验戏剧魔法，激发艺术想象力。

（3）文创游乐园

时间：10月25日—11月23日

内容：策划组织创意文创市集，邀请各类创意店主，带来不一样的市集潮墟。

（4）花信派对

时间：从10月下旬至11月中旬，4个周末

内容：多维体验的自然教育场景体系，设立主题展陈区、体验互动区和创意市集区，打造集打卡、体验、消费于一体的沉浸式互动空间。

（四）分会场—越秀公园

1、会场简介

越秀公园，是广州最早的公园之一，也是广州规模最大的综合性公园，总面积约为69万平方米。是国家重点公园、国家AAAA级旅游景区、中国百家名园之一、羊城八景之一，被评为亚洲金旅奖·大中华区最具中华文化特色旅游风景名胜区、最美中国·绿色生态、文化魅力旅游目的地景区。越秀公园主体越秀山以西汉时南越王赵佗曾在山上建“朝汉台”而得名。如今，越秀公园自然风景优美，富有亚热带地区的

景物特点，而且还保存了各种历史文物和遗迹。



2、活动内容

（1）“博秀·奇市”文创展

时间：10月27日-11月23日

内容：汇聚广东及全国博物文创精品，构造一场奇趣盎然的博物文创展。网罗全国名园名馆的人气爆款、萌趣“复活”的文物IP周边、特色景区文创、非遗匠心手作等宝藏好物，吸引公众踏入“博物奇市”一站式寻宝，让千年文明走进日常，唤起人们对传统文化的热爱与自豪。

（2）“花秀·街市”市集

时间：10月27日-11月23日

内容：以越秀山明代古城墙为历史背景，融合传统岭南花市文化，打造“古今穿梭·花映古城”的沉浸式行花街体验。游客在古城墙下漫步花径，感受历史与花香交融的广府年

味。

（3）“潮秀·IP” 嘉年华

时间：10月27日-11月23日

内容：以越秀公园 ip 吉祥物发起召集令，呼朋唤友召集各大品牌 IP，在代表广州 IP “五羊石雕” 广场打造一个 “新潮+趣致” 的 IP 联欢嘉年华。

（4）“雅秀·茶集” 品鉴会

时间：10月27日-11月23日

内容：汇聚广东乃至全国知名茶品牌与文化精粹。现场呈现工夫茶艺演绎、茶道美学展示、茶史长卷探寻等内容，通过沉浸式冲泡体验、深度文化讲座、匠心茶具展览，引领参与者步入中国茶文化的博大天地。同时搭建茶香市集，特邀优质茶品牌现场展示、品鉴及销售。

（5）大明礼乐盛典

时间：10月28日

内容：打造沉浸式、强互动、高格调的大明礼乐盛典，让市民游客仿佛穿越时空，体验广州（古城广州）深厚的历史文化与尊崇礼遇。

（五）分会场—广州动物园

1、会场简介

广州动物园位于广州市中心地带，占地面积近 42 公顷，

每年接待海内外游客近 700 万人次，是国内展览动物种类和数量最多的城市动物园之一。公园被建设部评定为全国十佳动物园，也是国家旅游局认定的国家 AAAA 级旅游景区，与北京动物园、上海动物园并称为全国三大城市动物园。同时，广州动物园先后被中国野生动物保护协会和省、市政府评为“全国野生动物保护科普教育基地”“广东省青少年科技教育基地”“广东省防震减灾科普教育基地”和“广州市科学技术普及基地”。



2、活动内容

（1）“非常动物园”主题文创展

时间：10 月 27 日—11 月 23 日

内容：重磅打造“动物园集群”文创盛宴，设置全国动物园特色文创展销区、“嗷呜市集”文创销售、广州动物园文创展示点等内容，邀约全国动物园参与展销。同时邀请动物主题文创开发、运营企业共同参与。

（2）特色线路打卡

时间：10月27日—11月23日

内容：设置动物文创打卡游线、自然教育体验线路2条线路，结合竹鼠文创店、熊猫文创店等4个主题文创销售点，以及阿杭的理发店、长臂猿的量贩式KTV等8个特色打卡点，以及12个科普打卡自助点，带游客玩转动物世界。同时，打造沉浸式自然体验场景，以体验促进消费，养成公众走进自然的习惯。

（3）配套特色活动

时间：10月27日—11月23日

内容：结合“非常动物园”主题，配套举办“文创故事汇”“动物运动会”“走近国宝系列活动”“动物丰容展”等活动。

（六）分会场—中山纪念堂

1、会场简介

广州中山纪念堂是广州人民和海外华侨为纪念伟大的革命先行者孙中山先生而筹资兴建的会堂式建筑，是中国传

统建筑风格与西方建筑结构有机结合的典范。其主体建筑由我国著名建筑师吕彦直先生设计，于 1931 年建成，是广州近代城市中轴线上的重要节点，也是目前全球最大的孙中山纪念堂。如今，广州中山纪念堂集纪念、旅游、会议和演出为一体，是全国重点文物保护单位、国家 AAAA 级旅游景区，也是广州的一张历史名片。



2、活动内容

（1）“吾堂有礼”全国孙中山纪念地文创市集暨红棉文创潮墟

时间：10 月至 11 月

内容：2025 年是孙中山先生逝世 100 周年，为更好地传承伟人精神，推动文物活化利用，推进文化交流互鉴，广州中山纪念堂将结合第三届中国（广州）公园文创大会和第二届全

国孙中山纪念地文创设计大赛举办“吾堂有礼”全国孙中山纪念地文创市集暨红棉文创潮墟。本次活动以“吾堂有礼”列车为概念，集“展”“赛”“娱”“购”“赏”为一体打造“一场盛会、两大盛事、三大盛宴”，为市民游客带来多元文化体验。

（2）“IP 引力场：文创赋能实体经济新浪潮”高峰论坛

时间：10 月 26 日

内容：邀约公园文创 IP 设计、应用、运营领域专家大咖，探讨文创 IP 如何作为一种强大的“引力场”，吸引资源、激活消费、提升价值，从而驱动实体经济各领域实现创新升级和高质量发展，形成新的产业浪潮。

（3）世纪风范·衣脉相承——国风中山装服饰走秀

时间：11 月

内容：以中山装为媒介，向世界展示中国文化与现代设计的融合能力。本次走秀结合汉服、中山服饰、香云纱等富有中国传统技艺和非遗元素内容，助力文创产业发展，吸引全球设计资源与文旅关注。

（4）“吾堂中山 雕筑风华”全国中山纪念堂选粹展

时间：10 月-11 月

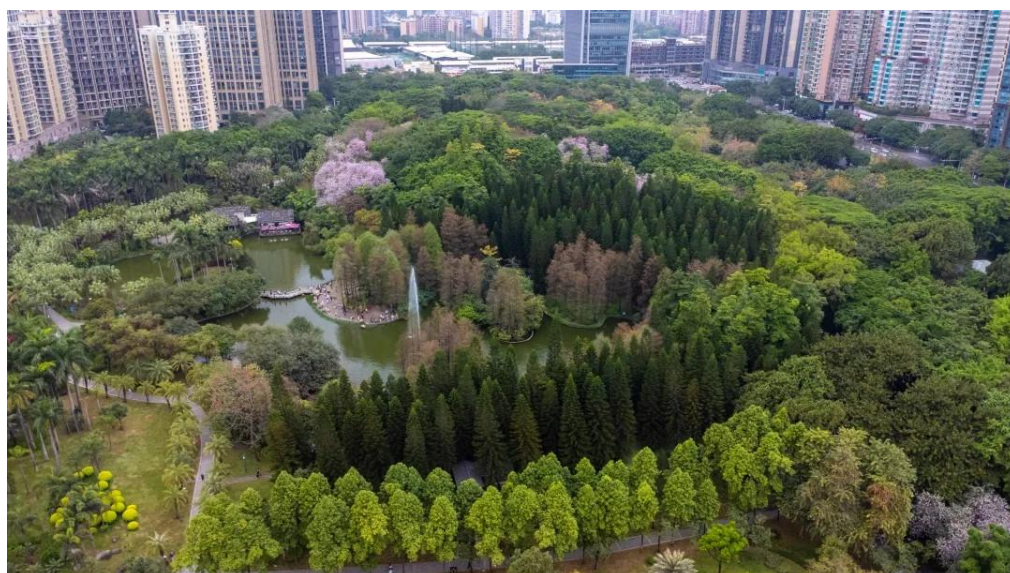
内容：值此孙中山先生逝世 100 周年之际，广州中山纪念堂借助各种报刊、档案、图片等资料，并与著名精雕艺术家李志龙合作，策划了“吾堂中山 雕筑风华——全国中山纪念堂选粹”展。展览分为“中山魂牵建筑情”和“精雕镌刻永怀念”两部分，探索将建筑艺术与精雕艺术进行奇妙融合的新

途径，以表达对一代伟人的怀念和敬仰。

（七）分会场—珠江公园

1、会场简介

广州珠江公园坐落在天河区珠江新城，占地面积 28 公顷，是一个集观赏、游憩、科普和休闲于一体的市级综合性公园，享有"南国绿明珠"的美誉。珠江公园作为广州市三年一中变的建设成果之一，于 2000 年 9 月 28 日建成开放。公园绿化覆盖率为 93.2%，植物品种 300 余种，通过丰富的植物群落与山体、溪涧、瀑布、湖泊、建筑的巧妙结合，突显亚热带风情景观。园内依据植物生态特点和植物形态，划分为风景林区、荫生植物区、桂花园、木兰园、棕榈园、百花园、湖滨区、疏林草坪区、藤本园、同乐园等十个主要景区。



2、活动内容

（1）国际文创市集

时间：10月27日—11月23日

内容：设立国际文创展销专区，汇聚国际生态文创、国际特色文创、国际企业文创，以及文创品牌展销，独立创作人展销、珠江最美花店等活动内容，让市民游客在珠江公园，一站打卡全球文创。

（2）国际文化活动

时间：10月27日—11月23日

内容：本届公园文创大会期间，珠江公园将以周为一个周期，举办相应的主题活动。第一周：珠江公园国际文创嘉年华，第二周：中法环境月主题活动，第三周：澳加文化主题活动，第四周拉丁亚非文化主题活动，精彩活动狂欢一个月。

（八）分会场—广州文化公园

1、会场简介

广州文化公园是我国最早的以文化命名的公园，有着非常辉煌的历史。其前身是1951年的“华南土特产展览交流大会”，后称“岭南文物宫”，1956年易名为“广州文化公园”，三次题名均出自叶剑英元帅之手。七十多年来，园内各类展览演出连绵不断，迎春花会、中秋灯会、羊城菊会三大传统盛事享誉数十载，还有丰富多彩的娱乐活动如讲古、棋艺、灯谜、歌会、曲艺等，深受广大游客欢迎。每年接待游客达1000多万人次。



2、活动内容

广州文化公园分会场将结合第 66 届羊城菊会及展览、演出、民俗活动，围绕“非遗拾光”“畅享全运”“文创新彩”“羊城菊韵”四个核心板块内容展开活动策划组织，打造持续一个月的文创嘉年华活动。

（1）“非遗拾光”板块

时间：10 月-11 月

内容：让参与者在亲身体验中感受匠心精神，领略非遗文创的独特魅力。包含：广州文化公园园史回顾展&打卡集章、文创手绘非遗彩灯展示、瓷上·新锐——广州大学广彩专业研究生创作展、非遗·文创学术交流、粤剧文化广场、“银领风潮”广州十三行博物馆馆藏银器展。

（2）“畅享全运”板块

时间：10 月-11 月

内容：与十五全运会热点事件相融合，以“畅享运动迎全运”为理念，将全运会全民健康精神与文创进行深度融合，在公园场地展示各类体育项目的文创成果。包含：棋文化文创展、蔡李佛拳展示、广东醒狮·文创展示、中国象棋表演、“棋”聚湾区——“五羊杯”民间象棋擂台赛、；“激情全运·悦动荔湾”摄影展。

（3）“文创新彩”板块

时间：10月-11月

内容：在文创中赓续非遗薪火。打造包含：秋日“叶”在城市里·文创市集、菊韵书香·邮阅文化；第六届广东文艺职业学院文创展、第十六届广州市青少年绘画大赛作品展、“岭南文化撷英”“艺韵流深”“学海争鸣”等广州大学系列讲座、文叙空间·荔湾礼物展、《中国岭南蜡石》藏品25周年回顾展。

（4）“羊城菊韵”板块

时间：11月

内容：依托第66届羊城菊会，同时借助公园展馆优势，举办多场展览，结合传统书画与菊艺插花形式传递绿色发展理念，打造“绿色+文创”展示空间。包含：第66届羊城菊花展览会、大立菊扎作研学活动、第八届羊城菊韵书画插花交流展、第五届广州高校菊花艺术园圃大赛作品展、第五届“育苗成花”菊花认种活动。

(九) 公园文创产业发展交流分享会

主题：创意出圈 产业共生

时间：10月27日下午

地点：广州白云国际会议中心

内容：聚焦中国公园文创发展的前沿思考和创新实践，汇聚行业顶级专家学者、公园（景区）管理者、公园文创设计及开发人员、高校、文创企业代表，通过主题研讨与跨界共创，探讨公园文创的新思路、新模式与新路径。

拟邀主旨嘉宾：

- 1.杨保军 住房和城乡建设部原总经济师、中国城市规划学会理事长、全国工程勘察设计大师 ；
- 2.胡钰 清华大学文化创意发展研究院院长 ；
- 3.曹雪 2022年北京冬季奥运会吉祥物“冰墩墩”设计团队负责人 。

圆桌论坛：

- 1、《公园文创·开放共赢》
局长沙龙——共探文创开发运营新路径
- 2、《从创意到制作，构建公园文创全产业链合作模式》
公园文创相关设计师、企业、生产厂家代表