

中国公园协会

中国协[2025]50号

关于组织召开第三届中国（广州）公园文创大会的通知

各会员及相关单位：

为贯彻落实习近平总书记关于加快发展文化产业的重要指示精神，响应住建部“拓展公园绿地开放共享新空间”的要求，持续打造国内公园文创产业交流平台，中国公园协会、广州市林业和园林局将于10月27日至11月23日在广州联合举办第三届中国（广州）公园文创大会，为做好各项组织工作，现将有关事项通知如下：

一、时间安排

10月26日 会议报到。

10月27日

（一）第三届中国（广州）公园文创大会开幕仪式。

（二）参观主会场（白云山云溪植物园）和分会场（广州市儿童公园）文创展览及相关活动。

（三）公园文创产业发展交流分享会。

10月28日 各分会场考察调研。

10月29日 返程。

二、活动地点

广州市白云山云溪植物园、广州市儿童公园、越秀公园、广州动物园、中山纪念堂、珠江公园、广州文化公园

三、参会要求

(一) 参加大会

1、会议费：1500 元/人(含 10 月 27 日和 28 日的中餐)，会议缴纳方式为银行转账，由广州市公园协会开具发票。

银行转账：报名后即可银行转账，付款时请在附言栏填写单位名称、税号及参会人姓名，请务必在大会开始前完成转账支付。

账户名称：广州市公园协会

开户银行：中国建设银行股份有限公司广州盘福路支行

银行账号：44001420302050143461

2、住宿费用及标准

广州白云国际会议中心（地址：广州市白云区白云大道南 1039-1045 号）

住宿费：450 元/人/天（大床房，1 人一间，含单早）

500 元/人/天（标准间，2 人一间，含双早）

参会代表的差旅和食宿费用自理，请于 10 月 17 日前与酒店联系预订房间（联系人：姜经理，电话：15918759334），住宿费由酒店收取并开具发票。



订房二维码

(二) 报名方式

1、参加大会的单位请扫描下方二维码填报参会报名表，
报名截止时间为 10 月 15 日(人数达到上限后即截止报名)。



2、参加现场文创作品展览、销售及 2025 公园(景区)文创成品全球征集活动的单位，请扫描下方二维码，填报信息汇总表(附件 2)，并于 9 月 10 日前发送到组委会邮箱。请各参会单位大力支持，积极组织参加各不同主题会场的文创交流展览活动。



3、会务组联系方式

会务组总协调：

王秋娟 010-88082190 13581930272

会务联系人：

杨晓萍(大会)020-8381554613711185002

李心悦(会务)020-8370518013610057820

胡星语(文创全球征集)18344308861

组委会邮箱:wenchuangdahui@outlook.com

附件:

- 1、第三届中国（广州）公园文创大会活动内容介绍
- 2、第三届中国（广州）公园文创大会参会信息汇总表



附件 1:

第三届中国（广州）公园文创大会内容介绍

序号	会场	核心活动名称	内容与特色
1	云溪植物园	2025 公园（景区）文 创成品全球征集活动	1.2025 年 8 月 30 日前，面向全球征集公园文创成品； 2.大会活动期间，在云溪植物园对征集作品进行集中展示。
		第三届中国（广州） 公园文创大会开幕仪 式	10 月 27 日，公园文创行业同行共聚广州，开启文创盛典。
		公园文创产业交流分 享会	选取新时代中国公园文创发展话题，共谋公园文创绿色发展新思路、新模式、新路径。
		自然生态文创展销	1.全国风景名胜区文创展 2.全国植物园文创展 3.全国自然教育文创展 4.全国公园文创直播间
2	广州市儿童公园	友好童趣文创展销	打造儿童文创展、多元戏剧、文创潮墟、自然科普、萌宠乐园等不同内容。征集展示并销售全国儿童公园文创、全国中小学文创、省内外高校文创、艺术家与孩子们共建文创、特殊儿童文创、国际学校儿童文创等内容。
3	越秀公园	历史博物文创展销	以“历史文化名园+博物文创展”为主题定位，汇聚历史名园及国博物文创精品，构造一场奇趣盎然的历史博物文创展。
4	广州动物园	动物明星文创展销	设置全国动物园特色动物文创展售和广州动物园文创主题店，开展全国动物园文创成品征集活动。同时邀请动物主题文创开发、运营企业共同参与。
5	中山纪念堂	中山纪念地文创展销	聚集孙中山纪念地文创，邀请国内外孙中山文化传承公园及景区、企业、高校参与。打造第二届全国孙中山纪念地文创设计大赛成果展、全国中山纪念堂选粹展、中山装服饰设计大赛、“吾堂有礼”新品发布会等活动内容。
6	珠江公园	国际文创展销	举办“国际文创市集”展销全球多元文创产品。同时，将“音乐主题快闪”和“最美花店园艺展”融入活动，呈现自然与创意的交融。
7	广州文化公园	特色非遗文创展销	依托岭南文化底蕴，结合非遗传承、高校创意、全民运动与生态美学四大主题，打造一场集文化体验、文体娱乐、艺术展示、文创展销于一体的文创嘉年华。

附件2:

第三届中国（广州）公园文创大会活动参与信息汇总表	
填写须知	1. 文件包含：（1）第三届中国（广州）公园文创大会参展作品明细表；（2）2025公园（景区）文创成品全球征集活动报名表； 2. 参与两个活动的单位，则需填写两份表格,填报作品可重复，重复的作品邮寄时，需邮寄2份以上； 3. 只参展或只参与征集活动的单位，则只需填写对应表格，并提交； 4. 请与2025年9月10日前完成填写，并将表格发送至活动官方邮箱：wenchuangdahui@outlook.com。
填写单位	
单位简介	（不超过300字）
联系人	（联系人名称+联系电话）
第三届中国（广州）公园文创大会参展作品明细表	

文创成品类型	文创成品名称	规格	数量	是否销售	价格	是否回收	作品图片	备注
如：自然生态文创、友好童趣文创、历史博物文创、动物明星文创、中山纪念地文创、国际								

--

2025公园（景区）文创成品全球征集活动报名表

参与组别	作品名称	作品介绍	实物图片	备注
创意美学作品				
匠心工艺作品				

绿色低碳作品				
生活潮玩作品				
国际之星作				

品				

填写说明：

1. 本次征集实物文创成品，设置“创意美学作品”“匠心工艺作品”“绿色低碳作品”“生活潮玩作品”“国际之星作品”5个类别；每家单位可报送不超过20件产品；5个类别中，如有不参与的类别可空置不填写；

2. 最终入选作品还将参与“最具人气作品”公众评选环节；

3. 作品介绍应针对不同类别的不同评选标准进行填写，突出作品在该类别中的优势；

4. 作品图片应为作品多角度高清图片（2M-5M）；

5. 入围作品应于2025年10月15日前寄送至官方指定地址，未及时以成品寄送，视为放弃参与本次征集活动，不进入后续评选。

7. 入围作品单位应指派作品讲解员，线上参与10月26日专家现场终评环节，为专家讲解展示作品优势；

8. 主办方对活动规则具有最终解释权